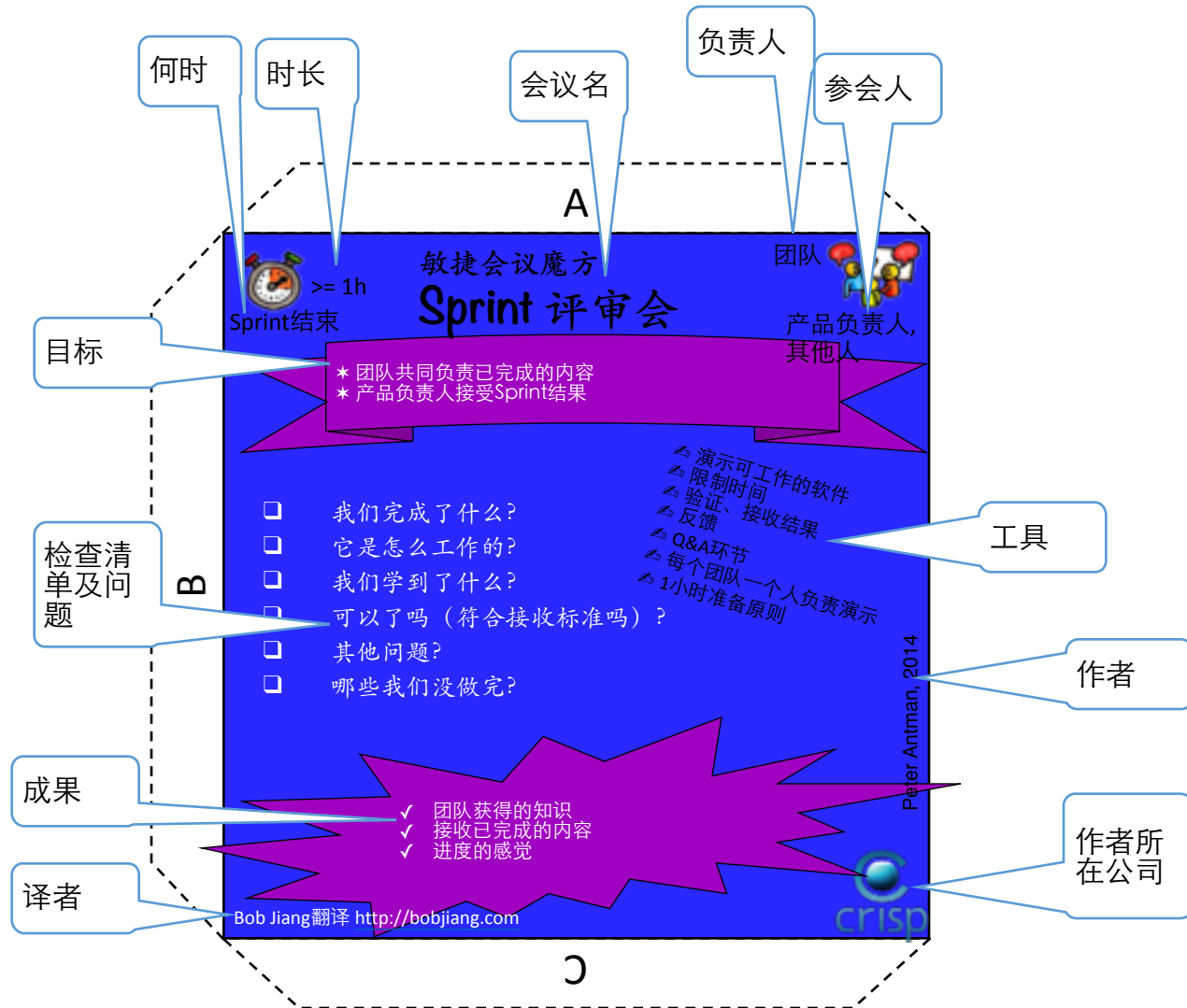


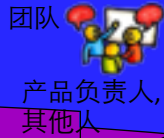
例子



A



敏捷会议魔方 Sprint 评审会



- * 团队共同负责已完成的内容
- * 产品负责人接受Sprint结果

- 我们完成了什么?
- 它是怎么工作的?
- 我们学到了什么?
- 可以了吗 (符合接收标准吗)?
- 其他问题?
- 哪些我们没做完?

- 演示可工作的软件
- 限制时间
- 验证、接收结果
- 反馈
- Q&A环节
- 每个团队一个人负责演示
- 1小时准备原则

Peter Antman, 2014

- ✓ 团队获得的知识
- ✓ 接收已完成的内容
- ✓ 进度的感觉

Bob Jiang 翻译 <http://bobjiang.com>



C

F



敏捷会议魔方 Sprint 回顾会



- * 检视与调整工作流程
- * 团队负责自己的工作方式

- 这个Sprint发生了什么?
- 我们感觉如何?
- 什么地方可以改进?
- 最需要改进的是什么地方?
- 关于如何改进我们有其他想法吗?
- 下一步做什么?
- 我们完成了上次的行动计划吗?

- 签到
- 时间线
- +Δ
- 停止-开始-坚持
- 因果分析图
- 工作-影响图
- SMART原则
- ROI (投入产出比)

Peter Antman, 2014

- ✓ 管用和不管用地方的共同理解
- ✓ 改进点的候选清单
- ✓ 团队紧密连结

Bob Jiang 翻译 <http://bobjiang.com>



D

B

E

B



15 分钟

每天

敏捷会议魔方 每日例会



团队
产品负责人,
其他人

- * 为下一个24小时做计划, 从而快速移动并完成最重要的故事
- * 进度的透明化

- 昨天我完成了什么?
- 今天我计划完成什么?
- 有任何障碍吗?
- 这个故事还需多长时间完成?
- 谁需要我帮忙吗?
- 我们正在努力完成最高优先级的故事吗?

- ⚡ 讲话棒
- ⚡ 限制时间
- ⚡ 不要汇报
- ⚡ 更新白板
- ⚡ 燃尽图
- ⚡ 会后进行技术讨论

Peter Antman, 2014

- ✓ 针对做什么达成一致
- ✓ 共同责任的感觉
- ✓ 发现障碍

Bob Jiang 翻译 <http://bobjiang.com>



H

C



1-4 h

Sprint 开始

敏捷会议魔方 Sprint 计划会



团队
产品负责人

- * 团队选择最高优先级的工作, 并制定共同的Sprint计划 (专注与承诺)
- * 实际从事工作的透明度

- 这个Sprint中哪些故事是最重要的?
- 这个Sprint有总目标吗?
- 我们可以完成多少个故事?
- 这些故事够小吗?
- 我们需要做探针实验吗?
- 我们打算如何演示每个故事?
- 我们知道所必须采取的每个步骤吗 (完成的定义 DoD)?
- 我们相信可以完成这个计划吗?

- ⚡ 速率/昨日天气
- ⚡ INVEST原则
- ⚡ 探针原则
- ⚡ 计划扑克、任务点标准
- ⚡ 故事标签云
- ⚡ 限制时间

Peter Antman, 2014

- ✓ 排好序的Sprint Backlog, 里面是团队相信可以完成的故事

Bob Jiang 翻译 <http://bobjiang.com>



I

G

D

G

1/2 - 2 d
场景或史诗故事

敏捷会议魔方 发布计划会

产品负责人



团队,
其他人

- * 通过创建敏捷计划来帮助产品负责人或干系人理解期望值
- * 业务人员和开发团队对于客户和商业价值的理解一致

- 我们为什么做这个产品呢?
- 影响是什么?
- 我们如何知道可以产生这些影响?
- 用户有什么需求?
- 最大的风险是什么?
 - 技术风险?
 - 业务风险?
 - 社会风险?
- 我们可以做的最小集是什么?
- 我们需要采取什么措施?
- 我们知道将要做的故事有多大?

- 用户故事地图
- 影响地图
- 猜想
- Bockman估算并排序
- 头脑风暴
- 故事点标准
- 有价值的 & 有用的 & 可行的

Peter Antman, 2014

- ✓ 初步的backlog
- ✓ 可视化的发布计划

Bob Jiang翻译 <http://bobjiang.com>



H

1 - 2 h
每个Sprint

敏捷会议魔方 产品Backlog梳理会

产品负责人



团队

- * 为Sprint计划会准备用户故事
- * 创建客户需求和商业价值的共同理解，以用户故事的方式表示

- Backlog的顶部是恰当的用户故事吗? (译者注: 排好序了吗?)
- 我们理解了吗?
- 用户故事有价值吗?
- 可以在一周做完吗?
- 我们知道什么时候能完成故事吗?
- 我们如何测试呢?
- 我们如何演示呢?

INVEST原则
独立的
可商谈的
有价值的
可估算的
较小的
可测试的

Peter Antman, 2014

- ✓ 理解用户故事，并且可以在Sprint会议中用来做规划。

Bob Jiang翻译 <http://bobjiang.com>



A

F

E